

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК

ПОЗДРАВЛЯЕМ

Уважаемые работники торговли и бытового обслуживания!

Управление экономики и финансов и отдел торговли администрации городского округа Звенигород горячо и сердечно поздравляют вас с профессиональным праздником!

У этого праздника недаром такое длинное название – День работников торговли, бытового обслуживания и ЖКХ. Свой профессиональный день работники торговли и сферы бытовых услуг празднуют в третье воскресенье марта с 1980 года. Профессия в большей степени представлена прекрасной половиной человечества – женщинами. Именно они встречают нас с доброжелательной улыбкой за прилавками магазинов. На Руси работать продавцом было очень почетно, достойно, считалось, что человек грамотен, умен, имеет вес в обществе. Эта профессия остается широко востребованной и на сегодняшний день. Главное в ней – спокойствие, понимание и вежливость. Здесь задействованы высокопрофессиональные и квалифицированные работники, их трудолюбием решается одна из главных задач – удовлетворение социальных потребностей населения.

В экономике любой страны торговля всегда была одной из ведущих статей дохода. Сфера торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения г.о. Звенигород по состоянию на 1 января 2012 года насчитывает 458 объектов, в том числе 376 объектов торговли, 43 объекта бытового обслуживания и 39 объектов общественного питания.

Выручка по обследуемым предприятиям торговли городского округа Звенигород составляет 28,5% от общей выручки предприятий городского округа. Звенигород входит в группу муниципальных образований с высоким уровнем обеспеченности торговыми площадями, которая на 1 января 2012 года составляла 1950,9 кв. м на 1000 жителей. (Согласно постановлению правительства Московской области «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 2012-2013 годы», в г.о. Звенигород суммарный норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов составляет 1020,6 кв. м на 1000 жителей.) В 2011 году инфраструктура потребительского рынка города пополнилась новыми торговыми предприятиями: торговым центром «Звенигород», кондитерским магазином, мини-пекарней, магазином с широким ассортиментом мясной продукции и другими объектами общей площадью 2725 кв. м. В местный бюджет от этих объектов поступило более 3,5 млн рублей налоговых платежей. Дополнительно создано в сфере торговли и услуг 97 рабочих мест.

Благодаря самоотверженному труду работников торговли и бытового обслуживания, инициативе, предприимчивости на потребительском рынке в городе происходят позитивные изменения: создаются новые объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расширяется ассортимент товаров, совершенствуется организация торгового обслуживания населения.

Особенно хотелось бы отметить тех предпринимателей, которые оказывают поддержку социально незащищенным слоям общества. Это «Империя красоты», директор Точилова Л.С.; «Имидж-студия Звенигород», директор Левенцова И.В.; салон красоты «Катерина», директор Чуприна Е.А.; ателье по ремонту обуви, директор Перлов А.А. А также предприятия торговли, которые увеличили свои экономические показатели за 2011 год, это ООО «Звенигород.Хлеб», ООО «ТСЦ-Росшина-Звенигород», ООО «Агроаспект», ООО «Звенигородская ярмарка», ЗАО ТД «Перекресток», ООО «РОХО».

Грамотами и благодарственными письмами главы городского округа Звенигород «за добросовестный труд, высокий профессионализм и в связи с празднованием Дня работников торговли, бытового обслуживания и ЖКХ» были награждены: Кандалина Т.Г. – директор салона-парикмахерской «Красотка», Копылов А.Д. – руководитель ателье по ремонту обуви; Осмаева А.М. – кассир ЗАО ТД «Перекресток», Махов А.Н. – заведующий магазином ООО «Алена».

Искренне желаем вам успехов во всех делах и начинаниях, семейного счастья и процветания торговой отрасли.



ДОСКА ПОЧЕТА

Татьяна КАНДАЛИНА: Каждый человек красив по-своему...

В преддверии Дня работников торговли, бытового обслуживания и ЖКХ мне, корреспонденту «ЗВ», довелось посетить салон-парикмахерскую «Красотка» на ул. Ленина.

«Уж я-то красоткой вряд ли когда-нибудь стану, – размышляла я, разглядывая в отражении свои неидеальные пряди. – Но хотя бы буду выглядеть ухоженной». Словно в ответ на мои невеселые мысли из зеркального блеска и парикмахерских ароматов возникла мастер – стройная светловолосая женщина с обаятельной улыбкой. С первой же минуты, едва она принялась за мою голову-растрепку, мы разговорились, словно знали друг друга много дней. От Татьяны Кандалиной исходил настоящий поток сердечного тепла и доброжелательности. «У вас хорошие, здоровые волосы», – подбодрила она меня (до сих пор в парикмахерских, которые я посещала, мастера либо отмалчивались, либо делали профессиональное, но неестественное замечание в адрес моей причёски). Не скрою, я растаяла.

Как выяснилось, Татьяна является мастером-парикмахером 4-го разряда и одновременно владелицей «Красотки». Парикмахерская уже сама по себе красотка: красивые витрины с многочисленными шампунями и средствами для укладки, высокие зеркала и удобные кресла, сияющий белозной косметический кабинет, портреты экстравагантных красавиц с суперзамысловатыми причёсками. «Итак, можете сделать?» – недоверчиво поинтересовалась я, указывая на фото девушки с беседкой из локонов на голове, на что получила ответ: «А почему же и нет?»

Каюсь, несколько раз заглядывала в «Красотку», но тут же удирала: смущала обстановка – последний писк парикмахерской техники и девушки-мастера, словно сошедшие с обложки журнала о супермоделях. Утешала я себя тем, что эта «Красотка» мне наверняка не по карману.

Теперь, полностью доверив себя рукам Татьяны, я исподтишка оглядела в зеркало соседний зал: там, в удобных креслах, царственно вздымая головы в полотенцах и бигуди, восседали женщины, явно не относящиеся к разряду «богатеньких» и явно пенсионного возраста.

– Значит, цены позволяют? – кивая я в сторону бабушек.

– Конечно, – подтверждает Татьяна, ловкими движениями управляясь с расчёсками и заколками. – У нас в салоне предусмотрен ежедневный «пенсионный час» (с 9.00 до 10.00), когда пожилые люди приходят и обслуживаются по минимально низкой цене и без очереди.

Невольно вспоминаю растущие как грибы «салоны красоты», загибающие неимоверную цену за простую стрижку. Я как-то сходила в один такой, предварительно накопив энную сумму. Увы, похвастаться на работе эксклюзивной причёской не удалось: вырвавшись из рук салонного подмастерья, я, всхлипывая, страшась глянуть на себя в зеркало, покрыла горе-



Татьяна Кандалина обслуживает очередную клиентку

мычную голову платком и пошла в обычную парикмахерскую, где меня остригли «под плюшевого мишку», – увы, больше ничем поправить дело было невозможно. До сих пор с ужасом вспоминаю слова обкорнавшего меня подмастерья: «Ну вы же потом уложите, тут воском, а здесь подкрутите».

– Хорошая причёска не должна требовать ежедневной укладки, – проветрила меня Татьяна, проворно щёлкая ножницами. Руки у неё заботливые, мягкие – как у хорошего врача. Тут я не ошиблась – по первой профессии Татьяна – доктор, только ветеринарный, имеет высшее образование, полученное в Донском аграрном государственном университете. Потом училась в Волгограде по специальностям: парикмахер-стилист, визажист, моделирование причёсок. Работала в престижных салонах Москвы. Попутно встретила свою любовь – офицера Российской армии, вышла замуж. Дальше судьба офицерской жены (за мужем к месту службы) забросила супружескую пару Кандалиных к нам, в Звенигород, где Татьяна занялась предпринимательской деятельностью. Так и появилась в 2011 году на свет «Красотка».

– Главное – не повышение цен на услуги, а качество, профессионализм и мастерство, – подчёркивает Татьяна.

Девушка-парикмахер останавливается за нашими спинами, наблюдая за ходом превращения меня, родимой, в красавицу. Татьяна вполголоса произносит профессиональные термины, показывает, как правильно укладывать волосы.

– Коллектив дружный? – задаю я вопрос, но тут же понимаю – об этом можно было бы и не спрашивать: девчата молоденькие, смешливые, добродушные, все, включая руководителя Татьяну, очень друж-

ные. Даже чем-то похожи между собой, как сестрички.

– Если что не получается – поможем, подкажем, – говорит Татьяна. – Но вообще у всех всё получается на высшем уровне. Мастера у нас профессиональные, работают с душой, отношение к клиентам очень хорошее, доброе.

Несмотря на пост руководителя, Татьяна постоянно оттачивает свои навыки парикмахера и стилиста, при этом успевает исполнять обязанности домохозяйки – у четы Кандалиных подрастает сын Никита, ещё маленький, но, по словам Татьяны, очень подвижный и бойкий.

– И детские стрижки, и женские, и мужские делаем, цены – минимальные, – замечает Татьяна, орудуя феном на моих волосах. – А качество – смотрите сами...

Я смотрю в зеркало и удивляюсь – не я это! Вернее, я, но стильная, какая-то особенно женственная, неожиданно пышноволосая... Ушла я из «Красотки» с сердцем, полным благодарности и счастья. И после посещения этого – не побоюсь такого слова – богоугодного – заведения в душе у меня поселился добрый, энергичный голос Татьяны Кандалиной: «Каждый человек очень красив, нужно, чтобы он поверил в это всем сердцем. И мы, мастера «Красотки», по мере сил стараемся помочь в этом каждому!»

Хочу также добавить, что «за добросовестный труд, высокий профессионализм и в связи с празднованием Дня работников торговли, бытового обслуживания и ЖКХ» Кандалина Т.Г. награждена почетной грамотой главы городского округа Звенигород.

В «Красотке» побывала
Зоя САДОВСКАЯ